



DC050110

PLA DIGITAL DE CENTRE

CURS 2023-24

ÍNDEX

1	Introducció	2
1.1	El pla digital de centre	2
	Justificació del pla	3
1.2	Contextualització del centre	3
	Dades bàsiques del centre	3
	Ensenyaments impartits al centre	3
1.3	Infraestructures	3
2	Comissió Pla digital del Centre	4
3	Anàlisi de la situació inicial	5
3.1	Anàlisi de SELFIE	5
	Resultats globals	5
	Resultats per àrees	6
	Altres àrees	12
	Preguntes pròpies del centre	13
	Principals conclusions	13
3.2	Fortaleses i debilitats	14
4	Objectius i Pla d'acció	15
4.1	Objectius	15
4.2	Línies estratègiques d'actuació	16
4.2.1	Pràctiques de lideratge i governança (dimensió organitzativa)	16
4.2.2	Pràctiques d'ensenyament i aprenentatge (dimensió pedagògica)	16
4.2.3	Desenvolupament professional continu (DPC) (dimensió organitzativa)	16
4.2.4	Pràctiques d'avaluació (dimensió pedagògica)	16
4.2.5	Continguts i currículum (dimensió pedagògica)	16
4.2.6	Col·laboració i treball en xarxa (dimensió organitzativa)	16
4.2.7	Infraestructura (dimensió tecnològica)	16
5	Difusió del pla a la comunitat educativa	16
6	Avaluació	18
6.1	Anàlisi de l'efectivitat de les actuacions proposades als objectius	18

1 INTRODUCCIÓ

1.1 EL PLA DIGITAL DE CENTRE

Aquest Pla Digital de Centre (PDC) ha de ser l'eina que promogui l'ús de les eines digitals en el procés d'ensenyament-aprenentatge amb l'objectiu de desenvolupar les competències digitals de l'alumnat per tal d'aconseguir el seu desenvolupament integral.

La principal finalitat d'aquest pla és donar una visió general de centre sobre l'ús dels recursos digitals aplicats a l'ensenyament, aprofitant els recursos disponibles i les seves possibilitats de tal forma que esdevingui un projecte compartit per tots els membres de la comunitat educativa que doni coherència a l'ús de les noves tecnologies.

La referència fonamental perquè els centres desenvolupin el seu potencial en l'ús de les eines digitals mitjançant aquest pla és el Marc Europeu per les Organitzacions Digitalment Competents (DigCompOrgl) desenvolupat pel Centre Comú d'Investigació (JRC - Joint Research Centre).

El pla digital ha de formar part del Projecte Educatiu de Centre (PEC), va associat al seu Pla Estratègic i es desenvoluparà a través de les diferents Programacions Generals Anuals (PGA).

En concret, aquest pla digital només s'integrarà dins la Programació General Anual del curs 2023-24 i tindrà com a principal objectiu el de definir les línies que han d'acompanyar el disseny del pla digital de cara a integrar-lo de forma efectiva dins el PEC.

JUSTIFICACIÓ DEL PLA

Els objectius d'aquest pla digital són:

- Avaluar la situació de partida de l'ús de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació fent servir els elements clau que venen detallats en el respectiu marc europeu.
- Consensuar entre la comunitat educativa els objectius a assolir en els pròxims anys per tal de consolidar el procés de transformació del centre en una organització digitalment competent.
- Establir les principals estratègies i línies d'actuació per tal d'assolir amb garanties els objectius marcats en aquest pla.
- Aconseguir implicar les diferents organitzacions escolars per desenvolupar la seva cultura digital.

El Pla Digital de Centre ha de recollir les idees principals, determinar les prioritats i establir els nivells de planificació que marcaran el pla de treball del centre en el seu procés de canvi i de millora.

També ha d'incloure procediments de revisió i avaluació de les tasques desenvolupades i de l'assoliment dels objectius per tal d'assegurar l'èxit de l'objectiu del centre.

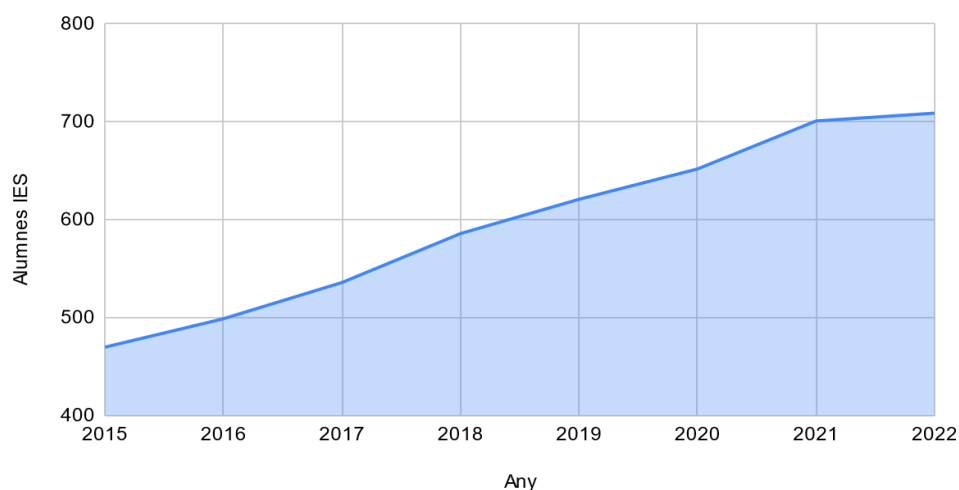
1.2 CONTEXTUALITZACIÓ DEL CENTRE

DADES BÀSIQUES DEL CENTRE

Nombre de membres de l'equip directiu	5
Nombre total dels docents	88
Nombre total d'alumnes	709

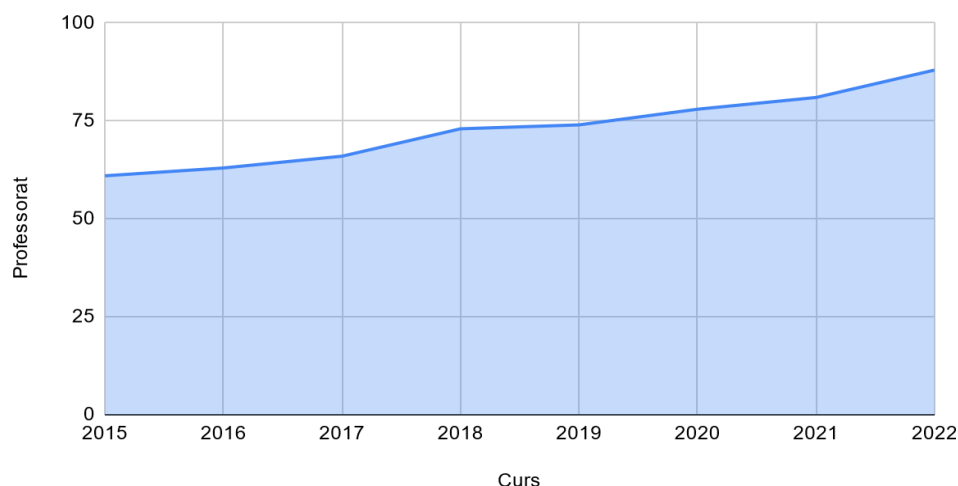
En aquest apartat hem de destacar que des de l'entrada de l'actual director el 2015, el nombre d'alumnes ha passat de 470 als actuals 709. Això significa un augment del 50% en els darrers 8 anys.

Alumnes IES i Any



De la mateixa manera, el nombre de professors ha passat dels 61 de l'any 2015 als 88 que hi ha actualment. Això suposa un increment del 41%.

Professorat i Curs



És evident que aquests augments tan significatius en tan poc temps s'han de tenir en compte a l'hora de fer aquest pla digital.

ENSENYAMENTS IMPARTITS AL CENTRE

Ensenyaments	Nombre d'alumnes
ESO	589
FPGB Serveis Administratius	10
Batxillerat Modalitats: Ciències i Tecnologia, Ciències Socials i General	110

Per millorar l'oferta educativa seria molt interessant poder implantar algun estudi de FPGM, però els problemes d'espai que tenim ara mateix al centre ens fa pensar que això serà inviable en un bon grapat d'anys.

1.3 INFRAESTRUCTURES

Les infraestructures de les quals disposa el centre són les següents:

Espais

Xarxes

Es disposa de dues xarxes, l'Administrativa i l'Educativa. La majoria d'equips disposen de connexions a les dues xarxes, això no obstant, la majoria estan connectats a la xarxa Administrativa. Actualment, aquests equips es distribueixen entre les dues xarxes de la següent manera:

- Administrativa. Hi estan connectats la majoria d'equips del centre llevat dels de les aules. Entre aquests hi trobam els equips de les quatre aules d'informàtica, els diferents departaments, la biblioteca, les impressores i els equips de secretaria, entre altres.
- Educativa. Hi estan connectats exclusivament els equips de les aules, tant les de l'edifici principal com les exteriors, els laboratoris, l'aula de música, les aules de Plàstica, el saló d'actes i el taller de Tecnologia.

Servidor

Dispositius mòbils (Chromebooks): Es disposa d'un total de 118 Chromebooks dels quals 33 pertanyen al centre, i 85 han estat cedits per l'IBSTEAM.

Els Chromebooks estan distribuïts de la següent manera:

- Carretons: Disposam de quatre carretons amb un total de 89 Chromebooks disponibles amb reserva prèvia per l'ús de l'alumnat.
- Préstec: Hi ha 27 usuaris (alumnes i professorat) que disposen d'un Chromebook prestat pel centre per ús personal durant tot el curs.
- Professors: Hi ha 2 Chromebooks a disposició del professorat a la sala de professors per utilitzar-los dins el centre.

Aules d'informàtica. El centre disposa de 4 aules d'informàtica per un total de **X** usuaris que disposen dels següents recursos:

Aula informàtica	Ordinador professor	PDI	Projector	Nº ordinadors
1	1	1	0	21
2	1	0	1	24
3	1	1	0	5
4	1	1	0	20

Aules de classe.

El centre disposa de 35 aules habilitades per impartir classe. Aquestes es distribueixen entre 17 aules ordinàries, 4 aules petites, 3 laboratoris i 11 aules exteriors. Totes aquestes aules disposen d'un ordinador per al professorat, un projector i altaveus. A més, 4 d'elles consten d'una pissarra digital.

A part d'aquestes aules, l'aula de música, les dues aules de plàstica, el taller de tecnologia i el saló d'actes també disposen de recursos similars. Aquestes aules

estan equipades amb un ordinador per al professorat, projector i altaveus. De la mateixa manera, 3 d'elles consten d'una pissarra digital.

Per la seva banda, la sala de professors està equipada amb 8 ordinadors.

2 COMISSIÓ PLA DIGITAL DEL CENTRE

Membre	Càrrec	Funció
Climent Cànaves	Cap d'estudis	Dinamitzador de l'estratègia digital del centre com a membre de la #CompDigEdu
Bàrbara Rigo	Coordinadora PMT	Dinamitzadora de l'estratègia digital del centre com a membre de la #CompDigEdu
Francesc X. Mas	Coordinador TIC	Dinamitzador de l'estratègia digital del centre com a membre de la #CompDigEdu
Jaume Ramon	Coordinador TIC	Dinamitzador de l'estratègia digital del centre com a membre de la #CompDigEdu
Margalida Mas	Cap d'estudis adjunt	Encarregada de la gestió de recursos digitals del centre #EcoDigEdu

3 ANÀLISI DE LA SITUACIÓ INICIAL

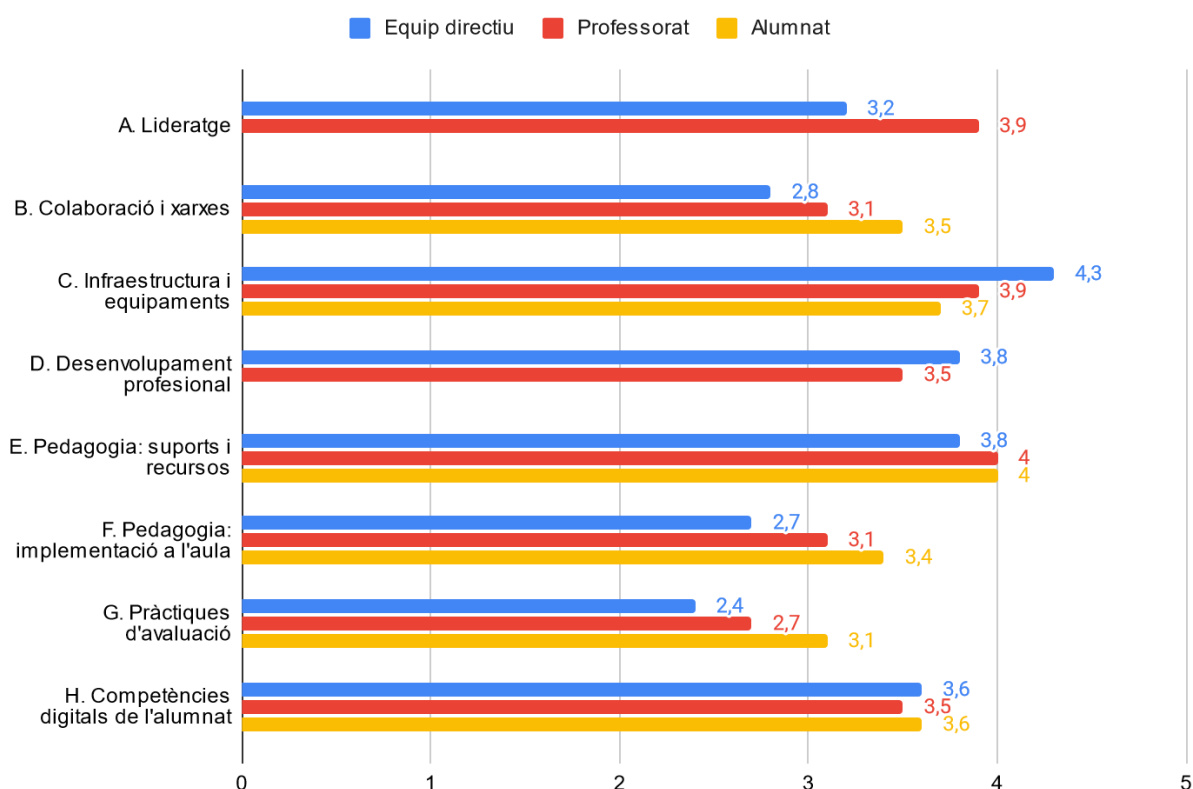
3.1 ANÀLISI DE SELFIE

Data de realització	13 de desembre de 2020		
Dades de participació	Equip directiu	Professorat	Alumnat
	60%	70%	40%

RESULTATS GLOBALS

A la gràfica següent podem veure el resum dels resultats del SELFIE agrupats per àrees

Equip directiu, Professorat i Alumnat



L'àrea amb una puntuació més baixa és la de pràctiques d'avaluació seguida de la d'implementació a l'aula. Aquestes dues són les relacionades amb la pedagogia. No és un resultat que ens sorprengui, però podem veure que en els dos casos hi ha molta diferència entre les puntuacions dels diferents col·lectius. Ara mateix estam dins el procés d'intentar una transformació del procés d'ensenyament-aprenentatge.

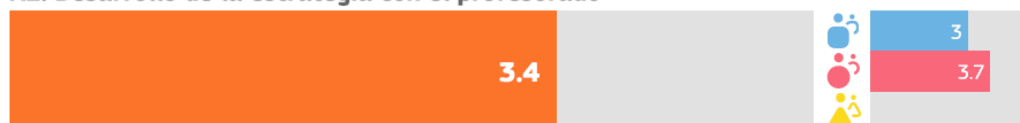
RESULTATS PER ÀREES

A. Lideratge

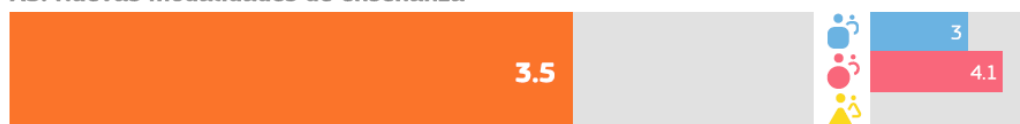
A1. Estrategia digital



A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado



A3. Nuevas modalidades de enseñanza



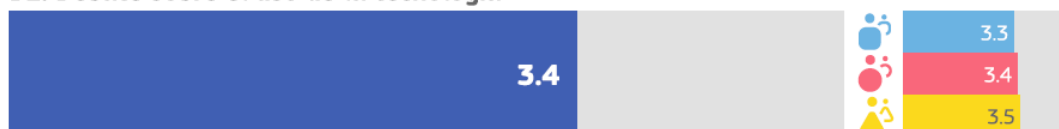
En general els resultats de lideratge són positius i sense grans diferències entre ells. A més, és curiós que en tots els resultats, la valoració del professorat és superior a la de l'equip directiu.

B. Col·laboració i xarxes

B1. Evaluación del progreso



B2. Debate sobre el uso de la tecnología



B3. Colaboraciones



En aquest apartat les valoracions són baixes, s'ha de promoure una cultura de col·laboració i compartir experiències per aprendre. També es veu la falta d'avaluació del progrés.

C. Infraestructures i equips

C1. Infraestructura



C2. Dispositivos digitales para la enseñanza



C3. Acceso a internet



C5. Asistencia técnica



C7. Protección de datos



C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje



En aquest apartat, la valoració és positiva. La valoració més baixa és d'alumnat quant a la connexió a internet. Pensam que en el temps que ha passat des que es va passar el SELFIE aquesta valoració ha augmentat, ja que s'ha millorat la connexió de determinades aules.

D. Desenvolupament professional continuat

D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experiencias



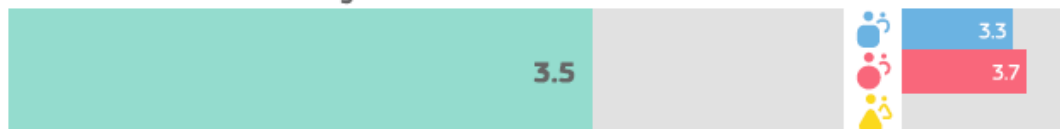
Es valora la necessitat del desenvolupament professional continuat, però, igual que a l'apartat B, la valoració més baixa és a l'intercanvi d'experiències.

E. Pedagogia: suports i recursos

E1. Recursos educativos en línea



E2. Creación de recursos digitales



E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje



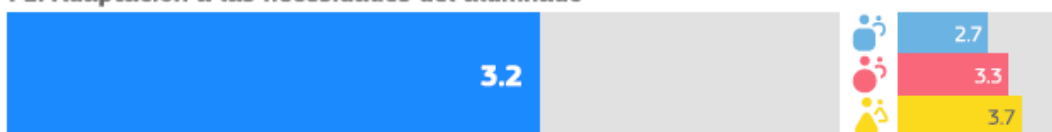
E4. Comunicación con la comunidad educativa



L'apartat que rep una puntuació més baixa, però que és acceptable, és la creació de recursos digitals: 3,5. La formació del professorat es pot millorar i intensificar, potser amb mostra de bones pràctiques i/o formació entre iguals. La resta d'apartats tenen una bona puntuació. Destaca la comunicació en la comunitat educativa: 4,1.

F. Pedagogia: implantació a l'aula

F1. Adaptación a las necesidades del alumnado



F3. Fomento de la creatividad



F4. Implicación del alumnado



F5. Colaboración del alumnado



F6. Proyectos interdisciplinarios



Hi ha mancances a tots els apartats, però l'ítem dels projectes interdisciplinaris és el que rep una puntuació més baixa.

Ara s'haurà de valorar la implantació dels àmbits a primer d'ESO per veure si aquests indicadors milloren.

G. Pràctiques d'avaluació

G1. Evaluación de las capacidades



G3. Retroalimentación adecuada



G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje



G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo



És l'apartat que té la valoració més baixa. El professorat opta per una avaluació tradicional. No s'han incorporat significativament ni l'avaluació per competències, ni la coavaluació, ni l'autoavaluació...

De segur que la implantació de la LOMLOE amb les seves situacions d'aprenentatge està modificant aquests resultats.

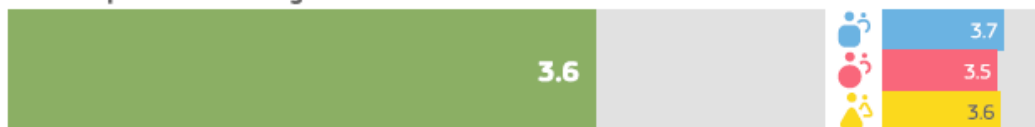
H. Competències digitals de l'alumnat

La valoració global d'aquest apartat està en una mitjana de 3,5, per tant, es pot deduir que és un aspecte que necessita la intervenció de la comunitat educativa. L'apartat de verificar la qualitat de la informació (3,2) i el d'atorgar reconeixement al treball dels altres (3,3) són els que reben una puntuació més baixa. La idea que a internet tot és "gratuït" està molt generalitzada: s'ha de fer veure en el reconeixement dels drets d'autor.

També és necessari posar en ordre a l'oceà d'informació quan es planteja una activitat d'ensenyament-aprenentatge digital. Observam també que aprendre a comunicar-se (3,9) va per davant la creació de continguts digitals (3,7), ambdós aspectes importants en el procés d'ensenyament-aprenentatge digital.

Finalment, sembla que la comunitat educativa està conscienciada amb la necessitat d'un comportament segur i responsable en entorns digitals.

H1. Comportamiento seguro



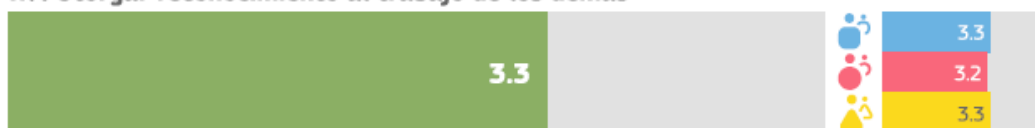
H3. Comportamiento responsable



H5. Verificar la calidad de la información



H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás



H9. Creación de contenidos digitales



H10. Aprender a comunicarse



ALTRES ÀREES

- L'equip directiu considera que uns dels factors que limiten l'ús de les tecnologies és que els professors tenen competències digitals insuficients.
- Uns dels aspectes negatius per a l'aprenentatge en línia es considera que és l'accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals i a una connexió estable d'internet. La baixa competència digital de les famílies també preocupa al professorat.
- No es valoren aspectes positius per a l'aprenentatge en línia: tots els apartats reben una valoració molt baixa. Manca una estratègia digital.

- La utilitat de les activitats de formació és valorada de forma positiva o molt positiva per un 50%.
- Al voltant d'un 50% del professorat se sent segur utilitzant la tecnologia.
- Menys d'un 50% del temps de la pràctica docent s'utilitza la tecnologia.
- L'adopció de la tecnologia s'ha fet en el mateix moment per part de la majoria del claustre.
- Quant a l'ús de la tecnologia del nostre alumnat per a la tasca acadèmica, tot i que diuen que no la utilitzen regularment a l'institut, sí que ho fan a casa.
- Un 64% del nostre alumnat té un dispositiu personal per desenvolupar la seva tasca i un 16%, un de compartit. La resta té dificultats per disposar d'un dispositiu per poder desenvolupar la tasca.
- El coneixement tècnic de l'alumnat és sorprenentment alt.

PREGUNTES PRÒPIES DEL CENTRE

En aquest qüestionari SELFIE no es van incorporar preguntes pròpies del centre.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- La valoració de les connexions era una mica baixa, però en el temps que ha passat després del SELFIE s'han fet millores.
- Hi havia poca disponibilitat d'aules d'informàtica, però la incorporació dels ordinadors individuals a primer d'ESO ha solucionat molt aquest aspecte. De totes maneres, s'hi ha de seguir fent feina, ja que la generalització de les Situacions d'Aprenentatge fa que sigui més necessari l'accés als dispositius.
- Una qüestió que s'haurà de promoure és la formació en desenvolupar noves modalitats d'aprenentatge: és una demanda implícita del professorat. Aquesta qüestió va directament relacionada amb la col·laboració i compartir experiències per aprendre. Tot ens ha de dur a la creació de recursos digitals que transformin el procés d'ensenyament-aprenentatge.
- Els projectes interdisciplinaris és un dels ítems que destaquen per la seva puntuació més baixa.
- S'ha de treballar en la competència digital de l'alumnat: es veu necessària una bona praxi i una reflexió sobre el que podem trobar a la xarxa.
- Finalment, quant a pràctiques d'avaluació, és l'apartat que té la valoració més baixa. Aquest apartat va directament relacionat amb la necessitat de transformació

del procés d'ensenyament-aprenentatge a l'aula: noves formes pedagògiques implantaran una avaluació més formativa, més continuada, no únicament sumativa.

- A l'apartat d'altres àrees trobam una incongruència entre el que opinen els professors i les respostes de l'alumnat. El professorat considera que l'accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals i a una connexió estable d'internet és un dels aspectes negatius del procés de l'ensenyament-aprenentatge en línia. En canvi, l'ús de la tecnologia del nostre alumnat per a la tasca acadèmica, tot i que diuen que no la utilitzen regularment a l'institut, sí que ho fan a casa. Un 64% del nostre alumnat té un dispositiu personal per desenvolupar la seva tasca i un 16%, un de compartit. A més, el coneixement tècnic de l'alumnat és sorprenentment alt. Per tant, la percepció del professorat no coincideix amb el que explica l'alumnat.

3.2 FORTALESES I DEBILITATS

Fortaleses

- Comptar amb una comunitat educativa oberta a l'ús de les noves tecnologies i disposada a explorar noves metodologies d'ensenyament.
- Tenir un professorat motivat i compromès amb la integració de les tecnologies digitals a l'aula.
- Tenim bones relacions amb altres entitats que ens poden ajudar en la implementació de projectes digitals i l'obtenció de recursos addicionals.
- La progressiva incorporació dels dispositius digitals personals de l'alumnat farà que la disponibilitat sigui molt alta.

Debilitats

- Les limitacions en la infraestructura tecnològica: l'elevat nombre d'aules prefabricades i la seva difícil connectivitat.
- La manca de recursos financers per la implementació i manteniment del pla digital i l'escàs control sobre com es destinen aquests recursos.
- La manca de competències digitals reals del professorat per utilitzar de manera efectiva les eines i recursos digitals a l'aula.
- La resistència al canvi per part d'un sector del professorat.
- Els canvis continus a la normativa que ens obliguen a centrar els esforços en altres temes i ens allunyen de la planificació i seguiments que requereix un pla com aquest.

4 OBJECTIUS I PLA D'ACCIÓ

4.1 OBJECTIUS GENERALS

- Millorar la comunicació i la col·laboració entre els membres del centre, fomentant la transparència i l'intercanvi d'informació entre el professorat, l'alumnat i les famílies.
- Optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge, integrant tecnologies innovadores i eficaces per a l'aprenentatge dels alumnes i la millora de l'eficiència dels processos educatius.
- Incrementar la presència en línia del centre, millorant la seva imatge i atraient un major nombre d'alumnes.
- Millorar la gestió de les dades del centre, automatitzant processos i millorant l'eficiència i la qualitat dels serveis.
- Desenvolupar un programa de formació per als membres del centre, per garantir que estiguin al dia amb les noves tecnologies i puguin integrar-les eficaçment en els processos educatius.
- Fomentar la innovació i la creativitat, incentivant la creació de projectes digitals que promoguin l'aprenentatge actiu, el pensament crític i la resolució de problemes.
- Millorar la gestió del temps i la planificació de les activitats del centre, utilitzant tecnologies digitals per a la gestió de tasques, horaris i calendari escolar.
- Implementar eines digitals que permetin als alumnes avaluar el seu propi aprenentatge, i també avaluar la qualitat dels serveis que ofereix el centre.
- Incrementar la seguretat i la privacitat dels sistemes i de la informació del centre, garantint la protecció de les dades personals i l'eliminació dels riscos de seguretat.
- Millorar la comunicació del centre amb la comunitat educativa, utilitzant tecnologies digitals per mantenir els alumnes, les famílies informats de les novetats i els esdeveniments del centre.

OBJECTIUS PER AL CURS 2023-24

- Acompanyar el professorat en la millora de la seva competència docent, ajudant a aconseguir certificats del seu assoliment.
- Fomentar el quadern del professorat del GestIB com a eina per millorar la comunicació entre el centre i les famílies.
- Definir les competències digitals que ha d'assolir els alumnes en cada etapa i els instruments per mesurar-les ja que seran referents de cara a avaluar els objectius en cursos posteriors.

- Millorar la web del centre amb la finalitat d'incrementar la presència en línia del centre, millorant la seva imatge i atraient un major nombre d'alumnes.

4.2 LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ

4.2.1 PRÀCTIQUES DE LIDERATGE I GOVERNANÇA (DIMENSIÓ ORGANITZATIVA)

Objectiu: Millora de la competència digital docent

Indicadors			Valor de referència	Meta
Percentatge de professors que certifiquen les competències digitals d'una àrea.			-	70%
Actuacions				
Descripció	Responsable	Temporalització	Recursos	Avaluació o seguiment
Realitzar activitats de formació de competències digital en el centre	Comissió CompDigEDU IBSTEAM	Durant tot el curs	Cursos IB STEAM	Certificació dels cursos

4.2.2 PRÀCTIQUES D'ENSENYAMENT I APRENENTATGE (DIMENSIÓ PEDAGÒGICA)

4.2.3 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU (DPC) (DIMENSÍO ORGANITZATIVA)

Objectiu: Millora de la competència digital docent

Indicadors			Valor de referència	Meta
Percentatge de professors que certifiquen les competències digitals d'una àrea.			-	70%
Actuacions				
Descripció	Responsable	Temporalització	Recursos	Avaluació o seguiment
Realitzar activitats de formació de competències digital en el centre	Comissió CompDigEDU IBSTEAM	Durant tot el curs	Cursos IB STEAM	Certificació dels cursos

4.2.4 PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ (DIMENSÍO PEDAGÒGICA)

Objectiu: Fomentar l'ús del quadern del professorat del GestIB per a l'avaluació dels alumnes

Indicadors			Valor de referència	Meta
Percentatge de professors que fan servir el quadern del GestIB per avaluar			-	50%
Actuacions				
Descripció	Responsable	Temporalització	Recursos	Avaluació o seguiment
Formació del professorat en l'ús del quadern del GestIB	Comissió CompDigEDU IBSTEAM	Octubre	Cursos IB STEAM	Certificació dels cursos
Impulsar l'ús del quadern del GestIB per a l'avaluació	CCP	Primer trimestre		Acta de la CCP

Formació addicional sobre bones pràctiques amb el quadern del GestIB	Claustre	Primer trimestre		Acta de la CCP
--	----------	------------------	--	----------------

4.2.5 CONTINGUTS I CURRÍCULUM (DIMENSIO PEDAGÒGICA)

Objectiu: Definir les competències digitals que ha d'assolir els alumnes en cada etapa				
Indicadors		Valor de referència		Meta
El centre disposa dels descriptors de les competències digitals de l'alumant		-		Fet
Actuacions				
Descripció	Responsable	Temporalització	Recursos	Avaluació o seguiment
Lectura acurada dels descriptors operatius proposats a la LOMLOE pel que fa a la Competència Digital. Resum per a la seva presentació al claustre.	Comissió CompDigEdu	Mes de setembre	Disponibilitat horària	Si escau, tot tenint en compte l'impacte de la informació en el claustre, es revisarà el document explicatiu per treure noves versions.
Reunió pedagògiques per decidir quins indicadors i nivell de la competència digital hauria de tenir assolit l'alumnat una vegada acabat cada curs. Posada en comú per a la seva aprovació a una reunió de claustre.	Claustre Comissió CompDigEdu	Mes d'octubre	- Espais de reunions - Sistemes de projecció - Processador de textos - Fulls de càlcul - Disponibilitat horària	Actes de les reunions. La graella / pla de sortida on s'especifiquen els indicadors i nivell que l'alumnat hauria de tenir al final de cada curs.
Reunions pedagògiques per valorar el procés	Equips docents Comissió CompDigEdu	Al llarg del curs	Sistemes de projecció	Actes de les reunions. Banc de continguts digitals.

d'implementació del pla per etapes.			• Processador de textos • Disponibilitat horària	
Creació de rúbriques per avaluar els indicadors de la competència digital.	Equips docents Comissió CompDigEdu	Al llarg del curs	• Sistema de creació i avaluació mitjançant rúbriques • Disponibilitat horària	Analitzar grau de consecució de les rúbriques.

4.2.6 COL·LABORACIÓ I TREBALL EN XARXA (DIMENSIÓ ORGANITZATIVA)

4.2.7 INFRAESTRUCTURA (DIMENSIÓ TECNOLÒGICA)

Objectiu: Millora de la comunicació del centre amb tota la comunitat educativa				
Indicadors		Valor de referència	Meta	
Augment de les visites a la web del centre		-	Augment de 25%	
Percentatge de valoracions positives a la satisfacció amb la web del centre		-	70%	
Actuacions				
Descripció	Responsable	Temporalització	Recursos	Avaluació o seguiment
Reunions per planificar el disseny de la nova web del centre	Comissió CompDigEDU Professorat voluntari	Primer trimestre	• Temps de dedicació horària	Acta de les reunions



Disseny de la nova web del centre	Comissió CompDigEDU	Primer i segon trimestre	• Programari necessari • Temps de dedicació horària	Web del centre Revisió de les propostes
Promoció de la nova web del centre	Comissió xarxes socials	Tercer trimestre	• Xarxes socials • Temps de dedicació horària	Revisió de les valoracions

5 DIFUSIÓ DEL PLA A LA COMUNITAT EDUCATIVA

Per tal d'assegurar que la comunitat educativa és coneixedora de l'estratègia de transformació digital a la qual participam mitjançant el desenvolupament del present pla, establim les accions següents per fer-ne la seva adequada difusió:

- Farem una reunió informativa específica per presentar el pla digital de centre a tot el professorat, alumnat i famílies. S'han d'explicar molt bé els objectius i les accions previstes. És un bon moment per recollir aportacions i respondre les possibles qüestions que es puguin plantejar.
- Publicarem el Pla Digital del Centre a la web de l'institut i a l'apartat corresponent del GestIB. Aquest document forma part del Pla Educatiu de Centre i, com a tal, ha de ser ben visible per tota la comunitat educativa. Es pot crear una secció a la web del centre per anar publicant recursos i informació rellevant relacionats amb el pla.
- Utilitzarem les xarxes socials del centre (Facebook i Instagram) per donar a conèixer aquest pla. S'ha d'intentar interactuar amb tota la comunitat educativa, ja que segur que els comentaris que rebrem ens ajudaran a donar-li forma i sentit. També és important publicar les diferents accions que es vagin realitzant, perquè això és el que realment dona sentit a aquest pla.
- També pot ser interessant la creació d'un grup de treball específic per al pla digital de centre, integrat per membres del professorat, alumnes i famílies. Aquest grup serà el responsable de recopilar idees, planificar i implementar accions del pla, i mantenir la comunitat informada del progrés.
- Finalment, pot ser molt interessant establir col·laboracions amb altres centres per aprofitar-nos de les idees i línies d'actuació de la resta: de segur que tots en sortirem beneficiats.

6 AVALUACIÓ

6.1 ANÀLISI DE L'EFFECTIVITAT DE LES ACTUACIONS PROPOSADES ALS OBJECTIUS

Les pautes d'avaluació del pla digital de centre han de centrar-se en la valoració de l'efectivitat de les accions implementades i l'impacte que han tingut en l'aprenentatge dels alumnes, la millora de la gestió del centre i l'acompliment dels objectius establerts.

Per tal de verificar les actuacions proposades, s'hauran de tenir en compte:

- S'ha d'avaluar l'evolució del rendiment acadèmic dels alumnes després de la implementació del pla digital.
- Realitzarem enquestes al professorat per a recollir les seves opinions sobre l'eficàcia del pla digital. Les preguntes han de ser sobre l'ús de les eines digitals, l'impacte en l'ensenyament-aprenentatge i les dificultats o reptes trobats.
- De la mateixa manera, realitzarem enquestes a l'alumnat sobre l'ús de les tecnologies, la seva utilitat i com han millorat l'aprenentatge.
- S'ha de mantenir una comunicació constant amb les famílies per a recopilar la seva opinió sobre l'impacte en l'educació dels seus fills.
- Anàlisi de dades i estadístiques: Utilitza dades quantitatives, com ara l'ús de les eines digitals, el temps dedicat a l'aprenentatge en línia, el seguiment dels recursos digitals utilitzats, per a avaluar l'adopció i l'efectivitat del pla.
- Analitzarem l'ús de les eines digitals per part del professorat i l'alumnat per veure si són utilitzades de manera efectiva, si satisfan les necessitats i si faciliten l'aprenentatge i la gestió del centre.

Tot això, les revisions s'han de fer de forma periòdica per tal de poder realitzar els ajustos necessaris. Així es podran prendre decisions informades i optimitzar les accions del pla.

